

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Belch, George E and Belch, Michael A, *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. the McGraw-Hill Companies. 2004

Kasmir, *Etika Costumer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 1995

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Aalisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia pustaka Utama. Jakarta. 2009

McQuail, D. *Teori Kumunikasi Massa. Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika. Jakarta. 2009.

Kotler, Philip, *Marketing Management, Thirteent Edition; Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008

Kotler, Philip, *Marketing Management, Thirteent Edition; Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2008

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013.

SUMBER LAIN :

Utama, Rion. "Manajemen pelayanan jama'ah Umroh PT. Redho Illahi Wisata Rempoa Ciputat Timur Tangerang Selatan". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2017.

<http://ladela93.blogspot.com>

<http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/>

<http://gaiagita.com/integrated-marketing-communication-imc-101/>